



CLE CENTRE HAITIEN
DU LEADERSHIP ET
DE L'EXCELLENCE

Table des Matières

MEDIA KIT

A propos de nous	4
Logotype	5
Système de Couleurs de la marque	6
Utilisation correcte	7
Images : Critères de sélection	16
Typographie	18

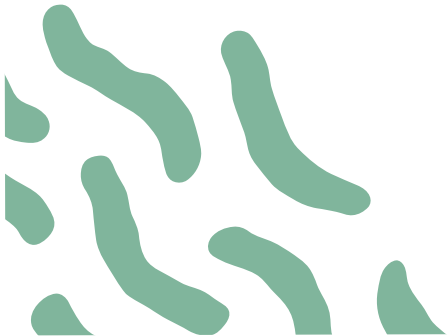
Introduction

Ce manuel a été créé pour vous offrir une représentation visuelle de notre marque et vous expliquer comment représenter correctement notre identité de marque. Il s'agit d'un cadre visuel permettant de garantir la cohésion et la cohérence de notre image de marque. L'intégrité de notre marque repose sur ce style approprié, cohérent et constant.

Ce document a été créé pour ces raisons spécifiques :

- Construire une marque solide.
- Définir une manière plus simple d'expliquer ce qu'est CLE HAITI et le communiquer de manière coordonnée et unifiée.
- Comprendre tous les éléments qui donnent vie à notre identité.
- Inspirer tout le monde à continuer à faire ce que nous faisons.

Ce manuel d'identité visuelle vous guidera dans l'application de l'identité visuelle dans toutes vos activités de communication. Si vous avez des questions sur l'identité d'entreprise, n'hésitez pas à contacter info@clehaiti.org.



A propos de nous

Le Centre Haïtien du Leadership et de l'Excellence

Le Centre Haïtien du Leadership et de l'Excellence est un centre de développement du leadership, qui utilise des programmes de formation, la recherche, et le réseautage comme moyens de renforcement des capacités des leaders haïtiens exemplaires, afin de promouvoir le changement mené par les citoyens en Haïti.

Fondé en 2011, le Centre haïtien du leadership et de l'Excellence s'est engagé à former des leaders pour relever les défis du développement en Haïti et libérer ses opportunités.

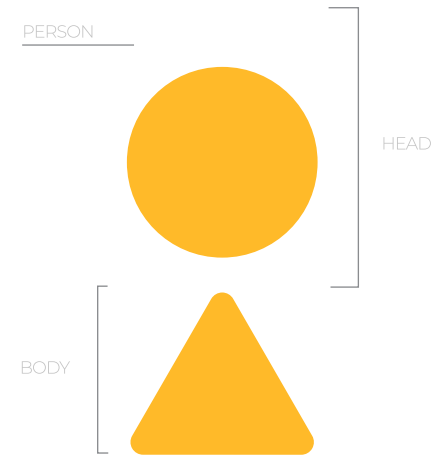
Nos différents programmes englobent le leadership et le développement communautaire, tout en incluant divers modèles de leadership: Jeunes, Femmes, Municipal, Organisationnel.

Logotype

CONCEPT

Notre logo nous sur tous les points de vue ! C'est le symbole qui est le plus souvent utilisé et qui permet aux gens de reconnaître facilement CLE HAITI. Il nous unifie en interne et en externe, et communique qui nous sommes.

Le logo est un graphique composé de la marque verbale (logotype) et de la marque figurative (symbole).



Système de Couleurs de la marque

La palette de couleurs est composée de neuf couleurs .
Vous trouverez ci-dessous la description des différents systèmes de couleurs : CMYK, RGB et Web. Les couleurs CMYK (Cyan, Magenta, Jaune, Noir) sont utilisées pour les travaux d'impression professionnels. Les couleurs RVB (Rouge, Vert, Bleu) sont utilisées pour le Web, les vidéos ou les travaux simples qui seront imprimés avec des imprimantes de bureau.



CMYK 0.18.8.0
RGB 255.210.41
Web #FFD229



CMYK 99.36.0.5
RGB 1.154.242
Web #029AF2



CMYK 0.66.66.9
RGB 235.79.79
Web #EB4F4F



CMYK 27.0.12.20
RGB 150.205.180
Web #96CDB4



CMYK 44.37.0.12
RGB 126.142.225
Web #7E8EE1



CMYK 0.19.40.14
RGB 219.178.131
Web #DBB283



CMYK 36.14.0.9
RGB 150.200.233
Web #96C8E9



CMYK 5.43.0.25
RGB 181.108.191
Web #B56CBF



CMYK 0.1.3.72
RGB 72.71.70
Web #484746

Utilisation correcte

LOGOTYPE

Chaque application de l'identité de marque de CLE HAÏTI doit renforcer et consolider l'image positive de l'organisation. Le développement de l'identité doit être fait avec soin et avec les plus hauts standards de qualité possibles. Le logo est un élément de conception fixe qui ne peut être édité ou modifié en aucune façon. Le logotype ne peut être reproduit graphiquement comme décrit dans ce document. Le logo a deux variantes – longue et courte. En fonction des besoins – il peut être utilisé avec ou sans le slogan "Centre Haïtien Du Leadership Et De L'excellence". La version sans le slogan peut être utilisée lorsque la taille empêche sa lisibilité.

Version officielle étendue avec la définition de CLE



Pour usage interne uniquement :

Lettermark peut être séparé du pictogramme et utilisé sans celui-ci, pourvu que le symbole figure dans le même document.



Version officielle courte sans la définition de CLE



Fond blanc

Le fond idéal pour l'identifiant d'entreprise est un fond blanc.

Fond alternatif

L'arrière-plan secondaire préféré pour l'identifiant d'entreprise est un fond crème #FAF4EE.



Fond de couleurs

Si le fond a une valeur de noir égale ou supérieure à 60 %, l'identifiant inversé (en blanc) doit être utilisé.



Pas de modification des dimensions du symbole

Les dimensions relatives du pictogramme de CLE HAÏTI ne doivent pas être modifiées.
Les couleurs du symbole sont strictement définies.

Utilisation verticale

UTILISATION EXCEPTIONNELLE

L'utilisation de la version verticale de notre identifiant EST MOINS RECOMMANDÉE, sauf dans les quelques situations où la lisibilité de la version horizontale serait diminuée. Cette version de l'identifiant n'est acceptée que lorsque l'espace disponible exige une réduction de la version horizontale qui rendrait l'isotype de moins de 1 cm de haut ou les lettres de la définition de la CLE encore plus petites.

Cette application verticale particulière est également recommandée lorsque la définition joue le rôle principal dans les documents de communication. Il peut s'agir d'éléments promotionnels tels que des tasses, des couvertures de livres, des t-shirts, des affiches ou des bannières verticales. Un ensemble spécial de règles est requis. Il est recommandé d'utiliser les couleurs primaires de l'entreprise. Voir les exemples suivants.



Utilisation : Aucune variante

LOGOTYPE

Pas de variations de couleurs

Les couleurs du logo sont strictement définies et ne sont pas autorisées dans une seule couleur. Le logo ne peut pas être utilisé dans d'autres couleurs que les précédentes combinaisons de couleurs établies.



Usage : Combinaison de couleurs incorrecte

LOGOTYPE

Lettermark

Le lettermark ne peut être utilisé qu'en trois couleurs : gris foncé, bleu et blanc.

Smybole

Lorsque l'utilisation des formes principales ou alternatives du symbole n'est pas possible, seul le gris foncé, le noir ou le blanc est autorisé.



Usage : No variants

LOGOTYPE

Pas de variatiois de taille

Les dimensions relatives du logo ne doivent pas être modifiées. Tout autre élément (texte, slogan, illustrations, site web, icônes, etc.) ne doit pas être placé en relation directe avec le logo.

Les éléments du logo ne peuvent être placés ou utilisés d'une autre manière.



Les proportions sont strictement définies. Ne jamais étirer ou déformer le logo.



Tout autre élément (texte, slogan, illustrations, site web, icônes, etc.)



Utilisation incorrecte

A NE PAS FAIRE

✘ NO

Ne pas ajouter de contour



✘ NO

Pas d'ombre portée ni d'effets



✘ NO

Ne modifiez aucune lettre



✘ NO

Ne modifiez pas l'orientation du logo avec des angles différents



✘ NO

Ne pas modifier les couleurs du logo en tout ou en partie



✘ NO

Ne réorganisez pas les éléments de la conception



Dimensions minimales

LOGOTYPE

Voici les directives spécifiques relatives à la taille du logotype CLE HAITI.

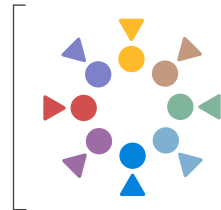
Une taille minimale du logotype a été définie afin de garantir la lisibilité et l'imprimabilité. Le logo doit toujours être placé dans une position proéminente, afin qu'il soit clair et distinct. Le voisinage immédiat du logo est préservé des autres éléments visuels en l'entourant d'une zone de protection (espace libre).

La hauteur minimale du logo, à l'exclusion de la zone de protection, est de 50 mm dans les documents imprimés et de 75 pixels dans les documents Web.

75 px écran / .75in haut imprimé



75 px écran / .75in haut imprimé



Images : Critères de selection

CLE HAITI

Nos images inspirent le public, et ajoutent également de la valeur et consistance à notre image.

Utilisées correctement, elles sont un outil important et aident à définir un style approprié, à créer une reconnaissance de la marque et à mobiliser le client.

Expériences

Nous inspirons notre cible en démontrant l'expérience à travers des personnes ou des objets.

Les gens doivent avoir l'air naturel ou être en action, exprimer des émotions et des désirs, pas nécessairement regarder la caméra. Les personnes sur la photo devraient également avoir la même curiosité que le public cible. Les objets dans les images doivent être liés au contenu ou au message spécifique qu'ils apparaissent à côté.



Critères de Selection

Choisissez des images neutres et naturelles, avec moins de retouches, d'effets, d'objets ajoutés ou de couleurs stridentes.

Les images devraient être inspirantes et propres, avec peu d'éléments visuels. Essayez de choisir une image qui présente nos couleurs d'entreprise dans la mesure du possible.

Les questions à se poser au moment de choisir la meilleure image :

1. Est-ce une image naturelle?
2. Est-elle inspirante?
3. Les actions des personnes semblent-elles naturelles ou occasionnelles?
4. Y a-t-il moins de 6 personnes?
5. Est-ce qu'elle dégage un air unique?
6. Les personnes de l'image se sentent-elles accessibles... les présenteriez-vous à votre mère?
7. L'image est-elle pleine couleur et exempte de tout traitement (c.-à-d. duotone, postérisation, traitement croisé, etc.)?

Si vous avez répondu « oui » à toutes ces questions, vous pouvez utiliser la photo.



Lisibilité : Espace libre requis

LOGOTYPE

Une zone d'exclusion autour du logo a été créée pour protéger son intégrité et s'assurer que le logo est facile à lire. Le logo de CLE HAÏTI doit se démarquer dans tous les usages. Maintenez un espace libre sur tous les côtés du logo. La zone libre empêche le logo de concurrencer d'autres éléments et expressions graphiques.

La hauteur de la lettre « C » sert de guide pour définir la zone d'exclusion. L'espace libre minimum au-dessus et sous le logo est égal à sa hauteur. L'espace libre à gauche et à droite du logo est égal à sa largeur .



Typographie

OFFICIAL FONT

La typographie institutionnelle et officielle pour CLE HAITI et aussi pour le matériel promotionnel est la famille DM Sans .

Il a été soigneusement sélectionné pour sa flexibilité, sa simplicité et sa lisibilité. Il dégage un air classique, solide, moderne et communique bien le sens de “communauté” préconisée par CLE HAÏTI. La police peut être utilisée par exemple dans les titres, sous-titres et corps de texte. C’est un élément clé de l’identité de marque de CLE HAÏTI car elle maintient le langage du logo.

O3a.DM Sans Regular

Headline

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789-~!@#%^&*()_+

O3a.DM Sans Bold

Subheadline

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789-~!@#%^&*()_+

O3a.DM Sans Regular

Body

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789-~!@#%^&*()_+

Typography

SECONDARY FONTS

Montserrat pour les sous-titres

Comme une police secondaire pour subheadlines, nous avons choisi Montserrat. Moderne et sophistiqué, Il se sent authentique et familier. Il s'agit de notre typographie officielle secondaire et peut être utilisé pour le contenu descriptif lorsque le style typographique primaire n'est pas nécessaire. La police peut être utilisée par exemple en petit texte, informations techniques.

Typographie Alternative

Dans le cas de police primaire cant de found, **Google Sans** a été soigneusement choisi comme une alternative, pour le contenu et l'information, les documents et les médias électroniques.

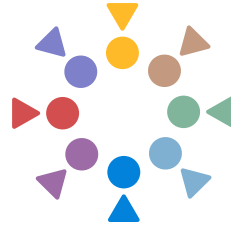
Les éléments informatifs sont les petits textes (14 pt et moins), les descriptions de symboles, les légendes ou les boîtes d'information. La couleur du texte peut être le bleu, le blanc, le noir ou l'un des deux gris équilibrants. D'autres couleurs vives dans notre système de couleurs peuvent également être utilisées pour mettre en évidence des informations importantes ou des éléments tels que des listes numérotées.

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÀÅÉÎ
ÏÖÜabcdefghijklmn
opqrstuvwxyzàåéîöø
&1234567890(\$£€.,!?)

41

AaBb

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz1234567890&.,?!@()#%*+
-=::



Notre marque n'est pas seulement **notre logo, ou nos cartes de visite**. Ce ne sont pas des mots sur une page ou des images sur un écran. Ce n'est pas un panneau d'affichage ou un stand d'événement. C'est tout cela, mais en réalité, c'est bien plus que cela. **Le plus important, c'est que notre marque est une affaire de personnes**. Lorsque vous interagissez avec **l'un d'entre nous**, vous ne vous souviendrez pas toujours des détails de notre conversation. Mais vous pouvez être sûr que vous vous souviendrez de la façon dont **nous vous avons fait sentir**. C'est çanotre marque.

La responsabilité vous revient.
CLE HAITI vous souhaite du succès dans l'application
de son image.

Vous êtes maintenant prêt!



Énoncé de confidentialité

Tout le matériel de ce document est enregistré auprès de CLE HAITI. Ce matériel comprend mais ne se limite pas au texte et/ou aux images imprimés et/ou électroniques. Tous les privilèges d'enregistrement et autres droits implicites ou explicites sont réservés..

Exemptions

Nous vous demandons de respecter intégralement les spécifications de ce document, en particulier pour les éléments tels que l'identité, la palette de couleurs, la signature et la typographie. L'utilisation de chacun de ces aspects de l'identité de marque a reçu une exemption conditionnelle de notre équipe de marques. Pour demander une exemption ou de plus amples informations sur d'autres éléments de ce manuel de marque, veuillez nous contacter par courriel : info@clehaiti.org

